

# EL CÓDIGO ÉTICO DE LA FUNDACIÓN INFORM

## ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN/IDENTIDAD
2. VALORES CORPORATIVOS
3. PATRONATO
4. RECURSOS HUMANOS
5. PRINCIPIOS ÉTICOS
  - 5.1. ALTA DIRECCIÓN
  - 5.2. CLIENTES
  - 5.3. PROVEEDORES
  - 5.4. ENTORNO SOCIAL
  - 5.5. ENTORNO AMBIENTAL
  - 5.6. COMPETENCIA
  - 5.7. ADMINISTRACIONES

DIC-DR-01/1

## 1. PRESENTACIÓN

### LA FUNDACIÓN INFORM

La Fundación Inform, con sede en Sant Pere de Ribes, tiene como miembros de su Patronato los Ayuntamientos de diecisiete municipios catalanes: Sant Pere de Ribes, Vilafranca del Penedès, Molins de Rei, El Prat de Llobregat, Santa Coloma de Gramenet, Manlleu, la Mancomunidad de Municipios de La Vall del Tenes, Lleida, Tortosa, Reus, Rubí, Barcelona, El Vendrell, Tarragona, Girona, Sabadell y Valls, también forma parte del Patronato, Escuela Pía de Cataluña. Todas estas entidades se preocupan por buscar estrategias innovadoras e impulsar proyectos en el marco del desarrollo local y social, unen esfuerzos en este ámbito y, a partir de la Fundación, gestionan programas y proyectos de formación que intentan dar respuesta a las necesidades de la su población.

La Fundación crea, consolida y transfiere productos formativos que facilitan la inserción laboral y la mejora continua de diferentes colectivos, empleando preferentemente la metodología de la simulación de empresas. Sus valores son la capacidad de innovación, la transnacionalidad, la conexión con el mundo empresarial, la calidad y el trabajo en red.

Desde el año 1987, la Fundación Inform gestiona el Programa SEFED, las iniciales del cual corresponden a Simulación de Empresas con Finalidades Educativas. El SEFED es un programa de formación profesional que tiene como objetivo prioritario la formación de personas en el campo de la administración de empresas, utilizando como metodología la reproducción de situaciones reales por medio de la simulación.

Desde el año 2002 estamos certificados con la normativa de calidad ISO 9001-2000. En 2008 conseguimos certificarnos en la norma europea SGE21, Sistema de Gestión Ética y Socialmente responsable. Una vez conseguida la certificación SGE21, la Fundación Inform se propone un nuevo reto para mejorar de manera continuada y seguir trabajando, esta vez hacia el sistema EFQM, modelo no normativo y basado en la autoevaluación.

DIC-DR-01/1

Los objetivos de la Fundació Inform son los siguientes:

- Promover y gestionar proyectos formativos en el campo de la administración y la gestión de empresas u otros ámbitos educativos y profesionales.
- Buscar vías de colaboración con la empresa, que tengan como finalidad la ocupación laboral de personas desempleadas o el reciclaje de trabajadores y trabajadoras en activo.
- Transmitir y expandir la metodología de la simulación a diferentes municipios del Estado español y colaborar en el establecimiento de redes de simulación en otros países.
- Promover y realizar actividades que fomenten el intercambio de experiencias entre la ciudadanía de Europa o de otros continentes, dentro de un contexto laboral y educativo.

## 2. VALORES CORPORATIVOS

### INNOVACIÓN

Desde la Fundació Inform se promueve que los recursos humanos, técnicos y económicos se orienten hacia la mejora continua y la búsqueda de nuevos productos formativos. Este mismo proceso se aplica a todos los elementos organizativos y de gestión de la organización.

### TRANSPARENCIA

La Fundación establece como un eje básico de su política de comunicación interna y externa el principio de transparencia y el cumplimiento de los compromisos adquiridos. Esta línea se aplica dentro de la misma organización y con las empresas y entidades clientes y

DIC-DR-01/1

las personas usuarias de los diferentes programas formativos. Ofrecer la máxima información y pedir una participación activa de todos forma parte de nuestra identidad.

## TRANSNACIONALIDAD

Las relaciones transnacionales forman parte activa de la filosofía de la organización. El intercambio constante de ideas, proyectos, acciones comerciales (simuladas o reales), estancias de alumnado, entre los diferentes países de la asociación EUROPEN es una plasmación práctica de esta línea.

## TRABAJO EN RED

Desde la Fundación se promueve el trabajo entrelazado entre todas las empresas simuladas así como de las organizaciones que componen el Patronato, de las entidades socias o las entidades colaboradoras. El objetivo de este trabajo conjunto es poder transmitir y compartir conocimiento, y tejer una relación nacional e internacional que fomente el aprendizaje y los valores técnicos y sociales para poder vivir mejor en un mundo cada vez más globalizado.

## CALIDAD

La calidad es un valor transversal de todas las actividades de la Fundación y de su organización interna. La existencia de un sistema de gestión y su uso de forma sistemática hace posible la mejora continua de sus actividades y de la gestión de la Fundación.

## 3. PATRONATO

La representación y el gobierno de la Fundación Inform, en el más amplio sentido, corresponden al Patronato. El Patronato dirige las actividades de Inform para cumplir con la

DIC-DR-01/1

finalidad fundacional. El Patronato ejerce tres funciones: una planificación estratégica, la búsqueda y la captación de fondos y la rendición de cuentas a diferentes niveles.

Las entidades que componen el Patronato se implican desinteresadamente, con responsabilidad y compromiso, velando por asumir los objetivos y finalidades de acuerdo con los valores de la Fundación.

La gerencia de la Fundación mantiene el compromiso con el Patronato, respetando sus valores y siendo transparente en todos sus actos.

#### 4. RECURSOS HUMANOS

Para asumir sus objetivos fundacionales, es necesario que su personal se sienta identificado con Inform.

El personal conoce los objetivos, y participa del proyecto común.

Se facilitan procedimientos de comunicación interna y coordinación en el trabajo, que favorecen el intercambio de información, se motiva el trabajo en equipo y la cultura de confianza, apoyo y colaboración entre todo el personal.

La Fundación es transparente en relación con el personal, facilitando una información clara y respetando los compromisos que se adquieren con el personal.

Inform promueve la existencia de un buen ambiente de trabajo, necesario para asegurar que se presten los servicios de forma eficiente y basado en el cumplimiento de las diferentes normativas internas explicitadas en el Acuerdo de empresa de la Fundación Inform. Para tratar todos aquellos temas que afecten a las condiciones laborales y de organización interna del personal existe el Consejo Social, regulado en el Acuerdo de empresa. Así mismo existe un Comité Ético que asegura y desarrolla el sistema de gestión.

Existe un plan de formación para adecuar las necesidades de los puestos de trabajo que vayan surgiendo de acuerdo con las finalidades fundacionales.

DIC-DR-01/1

La política de personal (remuneración, contratación, formación, etc.) se ajusta a la legislación vigente y es coherente con los valores de la Fundación.

No se puede hacer ningún tipo de discriminación por razón de raza, género, religión, ideología política ni discapacidad.

El personal de Inform está comprometido, cada cual en el puesto de trabajo que ocupa, a conocer e implicarse en el proyecto con ilusión, intentando conseguir los objetivos asignados, con voluntad de trabajo, honestidad, calidad, con una actitud positiva y receptiva hacia los programas de formación que se propongan. El personal se siente parte activa en el mantenimiento de un buen clima laboral.

Las oportunidades de negocio derivadas del desarrollo y aplicación de los proyectos que trabaja Inform se canalizan dentro de la organización, y no en beneficio particular o individual de forma ajena a Inform.

No se aceptan compensaciones de empresas proveedoras o clientes que puedan afectar a una toma de decisiones de la organización.

Inform cumple con la legislación vigente referente a riesgos laborales y seguridad e higiene en el trabajo.

## 5. PRINCIPIOS ÉTICOS

### EQUIPOS DIRECTIVOS

Algunos de los principios éticos del equipo directivo pasan a formar parte de la cultura de nuestra organización. Así la transparencia, la participación, la autonomía y la complicidad de todos, son elementos que desde el equipo directivo se impulsan y que hoy impregnan la organización.

La búsqueda de recursos económicos y su gestión, con eficacia y eficiencia, forman parte de los retos y obligaciones del equipo directivo, que busca asumir los principios

DIC-DR-01/1

fundacionales mediante un trabajo en red y una búsqueda permanente de nuevos productos formativos y una mejora de los existentes. Finalmente, la voluntad de servicio y dedicación profesional hacen sumar voluntades para mejorar la credibilidad de la Fundación y sus servicios.

## RELACIÓN CON LAS EMPRESAS CLIENTES

Los criterios que caracterizan la relación de la Fundación Inform con las empresas clientes y las administraciones públicas son la credibilidad, la confianza en el servicio y en el asesoramiento prestado, así como una atención personalizada.

La Fundación establece los mecanismos necesarios para facilitar reclamaciones, quejas y sugerencias de las empresas clientes, canalizando su respuesta, mostrándose receptiva y siendo cumplidora y respetuosa con los acuerdos asumidos.

Establece un vínculo de colaboración y diálogo con el centro de formación intentando orientar y resolver las dudas que provienen de la aplicación del servicio. Desde la Fundación se fomenta, y se comparte entre todo su personal, un espíritu de servicio y buen trato hacia las empresas clientes, asentando una relación basada en la transparencia, la confidencialidad y la sinceridad. Esta transparencia y sinceridad queda reflejada también en la publicidad, de acuerdo con los valores de Inform.

Asesora con profesionalidad el uso eficiente de la metodología SEFED, dando a conocer las características diferenciales de la misma e informando sobre la mejor manera de utilizar los recursos disponibles.

Fomenta entre los centros la cooperación, favoreciendo el compartimento de experiencias y de recursos didácticos.

Mantiene la mejora continua y el carácter innovador del servicio, realizando una evaluación constante y modificándolo de acuerdo a las necesidades de los diferentes colectivos, a las necesidades emergentes y a la evolución del entorno.

Diversifica el catálogo de productos formativos basados en la metodología de la simulación, identificando nuevos segmentos de mercado. Mantiene, al mismo tiempo, una actitud

DIC-DR-01/1

abierta y de estrecha colaboración con las posibles propuestas de experimentación de la metodología en nuevos ámbitos de actuación.

Difunde la información precisa y exacta con respecto a contratos, prestaciones y tarifas.

## **RELACIÓN CON LAS EMPRESAS PROVEEDORES**

Se potencia el diálogo y el traspaso de información continuada para la mejora de las relaciones y de los productos o servicios.

Se exige a las empresas proveedoras el cumplimiento de los acuerdos y se establecen mecanismos de seguimiento y revisión de los contratos.

La Fundación cumple los acuerdos pactados con las empresas proveedoras respecto a los plazos, precios y calidad.

Los criterios para la selección de las empresas proveedoras son estrictamente profesionales. Al mismo tiempo, se valoran los valores añadidos que puedan aportar a los proyectos, el cumplimiento de las normativas para la prevención de riesgos laborales y del medio ambiente, así como el hecho de que compartan nuestros valores sociales.

Inform establece un código de buenas prácticas en relación a la aceptación de regalos u otros servicios especiales, para que no condicionen los criterios de selección estrictamente profesionales.

## **ENTORNO SOCIAL**

La Fundación Inform trabaja con diferentes colectivos de personas en sus acciones formativas. Entre ellas es notable la presencia de personas desempleadas, en muchos casos con graves dificultades para integrarse o reintegrarse en el mercado laboral. La Fundación Inform mediante estas acciones formativas, que incluyen también el trabajo basado en competencias de tipo social, da su apoyo a las personas y, por tanto, a su entorno social más cercano para la integración con normalidad y con ciertas garantías de éxito en puestos de trabajo determinados.

DIC-DR-01/1

El objetivo de Inform, además, no sólo es conseguir elevados índices de inserción, si no que ésta sea además estable y de calidad, mejorando de este modo las oportunidades de las personas y su calidad de vida.

La Fundación impulsa también su participación en proyectos de cooperación internacional, fomentando, por tanto, el desarrollo de áreas con necesidades especiales.

La Fundación, como organización, pertenece al llamado tercer sector. Es aquí donde transmitimos todo nuestro conocimiento y formas de trabajar para incidir en una mejora social de nuestro entorno más inmediato.

## ENTORNO MEDIOAMBIENTAL

Inform respeta el medio ambiente, intentando una máxima eficacia de los recursos naturales que afectan a su funcionamiento, aprovechando y ahorrando los medios y las energías, con una correcta gestión de los residuos generados de nuestra actividad y haciendo una política de prevención sobre la contaminación.

## RELACIÓN CON LA COMPETENCIA

La Fundación intenta siempre comunicarse y dialogar con la competencia para así fomentar la posibilidad de impulsar proyectos comunes y propiciar posibles alianzas.

Se ofrece siempre la potencialidad y los valores del trabajo en red, para obtener un mejor aprovechamiento de los recursos y unos resultados mejores.

Inform cumple con todo lo que marca la legislación aplicable en temas de competencia y aplica el principio de sinceridad en la difusión de cualquier información sobre la competencia.

## ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

DIC-DR-01/1

La relació entre la Fundació i les diferents Administracions Públiques se basa en la transparència, el compliment de totes les obligacions que les diferents normatives legals estableixen i la corresponsabilitat en tots aquells programes o accions que se executen des de la Fundació amb fons públics. En aquestes últimes accions des de la Fundació se busquen totes les millors fórmules, tant jurídiques com administratives, per executar-les, tenint com a prioritat fonamental l'alumnat participant i el seu procés de formació.

## **ELEMENTOS SANCIONADORES POR EL INCOMPLIMIENTO DEL CÓDIGO ÉTICO**

Existen unas medidas sancionadoras, en caso de incumplimiento del Código Ético, por parte del personal de la Fundació Inform. Están descritas en el documento PR-DR-01 Comité de ética.

Elaborado y revisado por: Dirección de Inform	Aprobado por: Comisión Ejecutiva
Firmado: Miquel-Muç Vall i Soler	Firmado: Juan Pedro Pérez Castro
Fecha: 19/09/2011	Fecha: 19/09/2011

DIC-DR-01/1